

theolaurens.com

Consultant indépendant en stratégie de marque et création de contenu, avec une double culture média/annonceur : audit éditorial, positionnement de marque, identité visuelle, production de contenus multi-format (Web, Social, Print) et pilotage de dispositifs événementiels. Disponible en renfort ponctuel ou récurrent sur des missions de conseil, de production ou de coordination de projet, seul ou en équipe.

disponible jusqu'à **4 jours/semaine**

renfort **ponctuel et/ou récurrent**

+5 ans d'expérience

présent sur **Paris** et mobilisé en **France métropolitaine**



06 11 43 87 61
contact@theolaurens.com

Stratégie de marque

audit et planning stratégique,
ligne éditoriale et storytelling,
identité visuelle,
homogénéisation des contenus,
gestion de projet.

Création de contenu

animation et social content,
newsletter et rédaction SEO,
dossier et communiqué de presse,
production graphique web/print,
conception et gestion CMS.

Expériences principales

Consultant en stratégie de marque et création de contenu ~ 09/2020 - aujourd'hui

theolaurens.com - freelance

- Audit éditorial : analyse SEO, UX, campagnes marketing, social media, veille de secteur, benchmark et environnement de marque.
- Stratégie de marque : (re)positionnement, ton et storytelling, conception d'identité visuelle, production de charte graphique et de ligne éditoriale.
- Création de contenus : coordination de rédacteurs/créatifs, production Web/Social/Print, suivi des performances, gestion de trames webinaire et interventions presse ou événementielles.
- Sur-mesure : création de site web, dossiers presse et de commercialisation BtoB, supports print (cartes, flyers, affiches).
- Clients : agences, TPE (BtoB et BtoC), associations et institutions/secteur public, appels d'offre.
- Travail en réseau avec des spécialistes (graphiste, designer son, photographe, logistique événementielle) pour livrer en équipe et dans les délais.

Chef de projet éditorial et événementiel ~ 05/2023 - 06/2025

Infopro Digital (médias BtoB) - cadre autonome

- Conception éditoriale et pilotage de marque événementielles BtoB (congrès, conférences, trophées, club, webinaires) sur des secteurs variés : automobile, industrie, packaging/logistique.
- Pilotage de projet et coordination d'équipes transverses : marketing (data et content), logistique, journaliste, commerciale.
- Gestion des relations partenaires et des intervenants (décideurs, experts, politiques).
- Objectifs quanti-quali annuels dépassés.

Ingénieur pédagogique et numérique ~ 02/2022 - 07/2022

ITIC - Université Paul Valéry Montpellier - vacataire

- Conception d'un dispositif pédagogique agile et innovant par la création de parcours et de ressources d'apprentissage, suivi par une équipe de recherche scientifique.
- Animation de cours dédiés aux pratiques professionnelles de la communication.
- Réalisation d'un site Web : portfolio commun à l'ensemble des étudiants.

Chef de projet communication numérique ~ 09/2020 - 06/2021

HUman at home project (projet interdisciplinaire sur l'habitat connecté) - alternance

- Création de contenu web et graphique, UX d'une maquette d'application web.
- Relais presse et institutionnels.

Assistant communication ~ 12/2018 - 02/2019

CNRS - stage

- Veille média et préconisations éditoriales des réseaux sociaux.
- Création graphique et photographie.

Formations

ITIC - Université Paul Valéry Montpellier ~ 2016 - 2022

Master 2 Humanités Numériques - Ingénierie pédagogique, et médiations numériques

Master 1 & 2 Information-Communication - Communications Numériques et Organisations

Licence Information-Communication - Communication 360