



2026

PORTFOLIO

theolaurens.com

stratégie de marque et création de contenu

Sommaire

SALON EN COULISSES

LA SAJA

ASSOCIATION PINK L2A

ETOFFES DE LA COM

DOZULE

Congrès #CONNECT

LERASS

ARTIST-RUN-SPACES.ORG

JOURNEE INDUSTRIE DURABLE

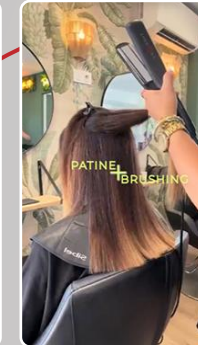
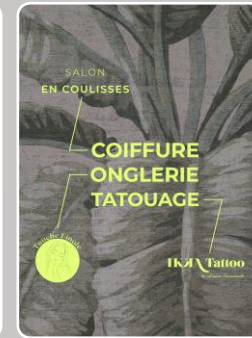
Webinaires #CONNECT

SALON EN COULISSES

SALON
EN COULISSES

SALON
EN COULISSES

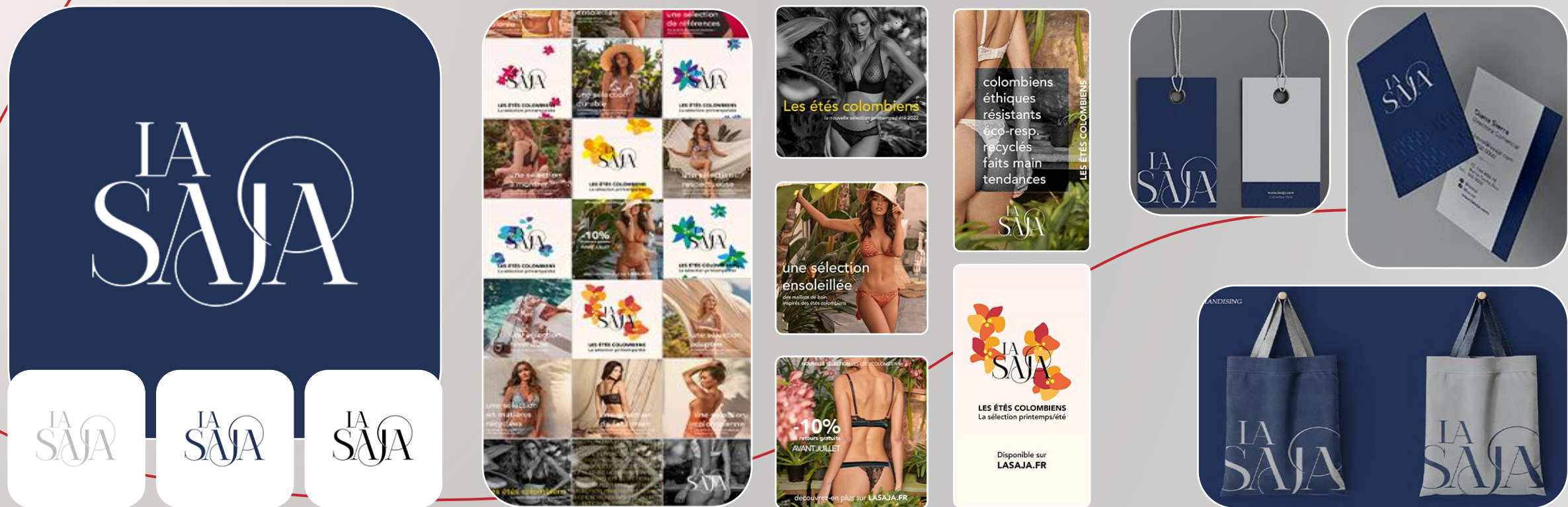
SALON
EN COULISSES



SALON EN COULISSES

En CoulisSES est un salon regroupant de la coiffure, de l'onglerie et du tatouage basé à Cabestany. Dans le cadre de l'évolution de son activité, en particulier la hausse de prix et un déménagement, le salon souhaitait accompagner une montée en gamme de son positionnement de marque, avec une nouvelle image plus premium, une meilleure visibilité digitale et une communication cohérente avec sa qualité de service, tout en conservant une identité de salon de proximité.

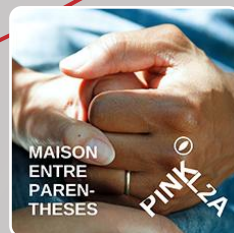
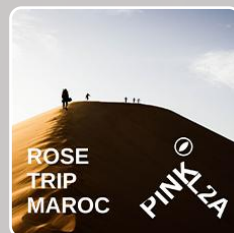
IDENTITE VISUELLE & EDITORIALE – RESEAUX SOCIAUX – PRINT MULTI SUPPORTS – CAMPAGNE MARKETING SAISONNIERE



LA SAJA

La Saja est une boutique en ligne française spécialisée dans les vêtements féminins (lingerie, maillots de bain, bodys), proposant des créations fabriquées en Colombie et issues d'un savoir-faire artisanal et éco-responsable. L'objectif était de lancer la marque sur la saison printemps/été en positionnant la marque dans un marché fortement concurrentiel avec une stratégie de communication numérique complète (acquisition et rétention) pour générer visibilité et ventes sur différents canaux (Social, Web).

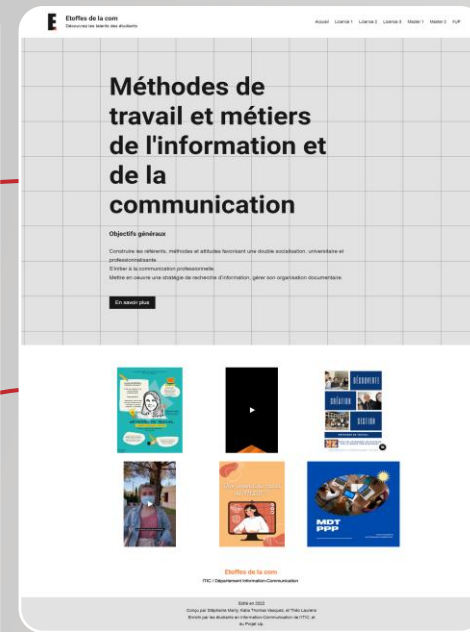
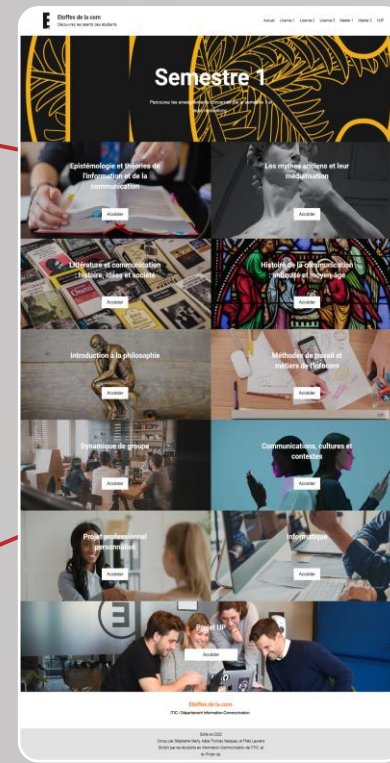
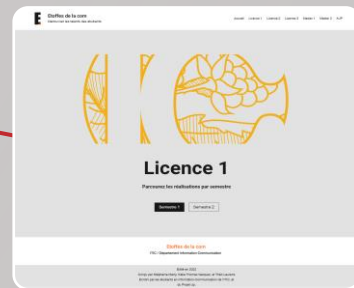
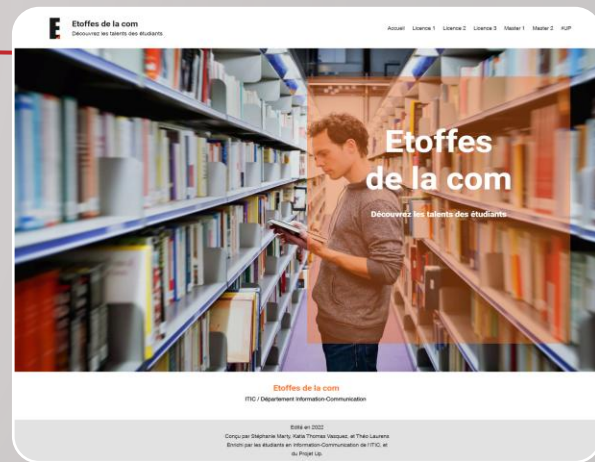
IDENTITE VISUELLE – RESEAUX SOCIAUX – PRINT MULTI SUPPORTS – CAMPAGNE MARKETING SAISONNIERE – SEO - UX



ASSOCIATION PINK L2A

Pink L2A est une association constituée de trois femmes. Durant plusieurs mois, elles ont mené une aventure caritative dédiée à la lutte contre le cancer et plus particulièrement sur l'accompagnement des personnes souffrant du cancer du sein. Je les ai accompagné du lancement jusqu'à l'accomplissement de leur objectif. Elles ont effectué des passages en radio et dans la presse, obtenu le soutien d'influenceurs et d'autres acteurs médiatisés. Grâce à cela, elles ont obtenu les dons nécessaires, tout en développant une communauté sur les réseaux afin de participer à un trek caritatif et sportif dans le désert.

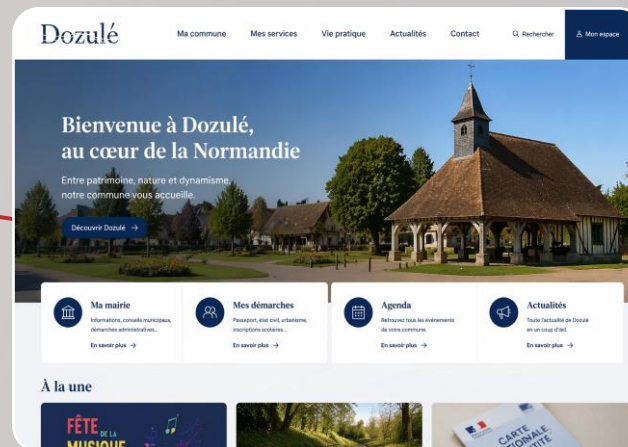
IDENTITE VISUELLE & EDITORIALE – RESEAUX SOCIAUX – PRINT MULTI SUPPORTS – RELATION PRESSE & MEDIATRaining



ETTOFFES DE LA COM

Etoffes de la com est une vitrine conçue pour révéler les talents et les travaux des étudiants en information-communication de l'ITIC. L'objectif s'est centré sur la création d'un site Web complet agissant comme un portfolio institutionnel : reliant les sphères académiques et professionnelle & valorisant le travail et la créativité des étudiants.

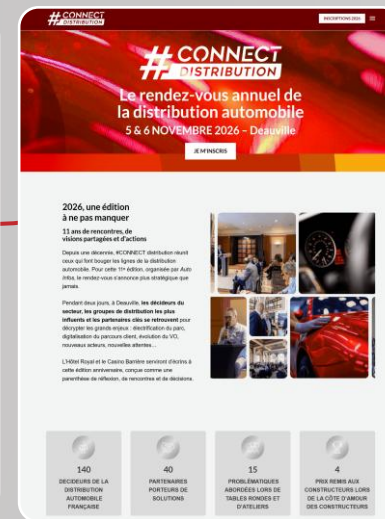
IDENTITE VISUELLE – SITE WEB



VILLE DE DOZULE

Suite à un appel d'offre, j'ai pu réaliser une proposition d'identité visuelle, éditoriale pour la Mairie de Dozulé.

IDENTITE VISUELLE - LOGO - CHARTE GRAPHIQUE - SITE WEB - PRINT MULTI SUPPORTS



CONGRES #CONNECT DISTRIBUTION / AFTERMARKET / TRUCKS

#CONNECT distribution / aftermarket / trucks sont des événement d'Auto Infos (Groupe Infopro Digital) qui rassemble les groupes automobiles (concessions/après-vente/transporteurs) les plus performants pendant deux jours autour d'un congrès. En tant que responsable des projets, j'ai réalisé la conception éditoriale et événementielle, la gestion opératoire des recrutements et de la programmation des tables rondes et ateliers, avec un pilotage du marketing, de la logistique et commerciale.

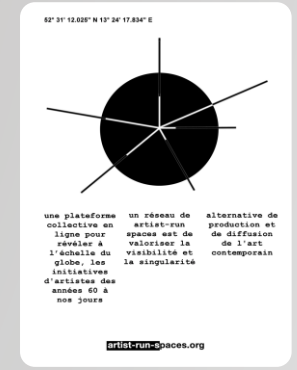
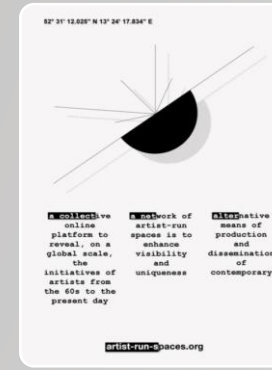
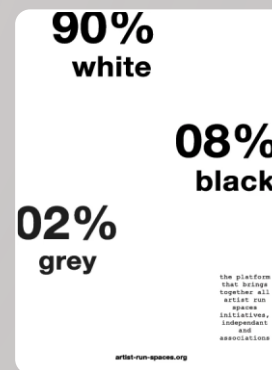
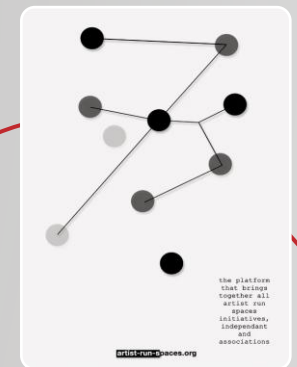
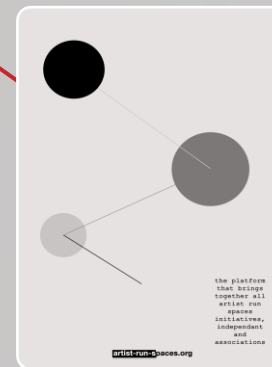
GESTION EVENEMENTIELLE COMPLETE – PILOTAGE EDITORIAL, PROGRAMME, MARKETING, LOGISTIQUE, PARTENARIATS et COMMERCIAL



LERASS

Le LERASS, Laboratoire d'Études et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales, est un laboratoire pluridisciplinaire de sciences humaines et sociales basé en région Occitanie. L'objectif de cette mission était de proposer des pistes de logos capables de moderniser l'identité du laboratoire tout en respectant ses valeurs de rigueur, d'ouverture et d'intérêt général.

LOGO – IDENTITE VISUELLE



ARTIST-RUN-SPACES.ORG

Le travail de graphisme présent, pour artist-run-spaces.org, est un projet développé lors d'un sprint d'une semaine mené pendant le Marathon du Web 2022. Ce concours rassemblait communicants et data scientists sur plusieurs missions (stratégie marketing - direction éditoriale et artistique - conception print - motion design) . Ma part du travail de conception s'est reposé sur le développement d'une direction artistique et d'un design graphique pour des affiches et des flyers, en m'inspirant d'un travail réalisé en amont sur le design du site Web artist-run-spaces.org qui m'a valu la première place du concours.

GRAPHISME AFFICHE & FLYERS – 1^{ER} PRIX DU CONCOURS

JOURNÉE POUR UNE INDUSTRIE DURABLE
par **L'USINENOUVELLE**

05 juin 2024 • PARIS

TROPHÉE INDUSTRIE DURABLE
par **L'USINENOUVELLE**



Une journée pour un programme plus riche

Tout au long de la journée, une alternance de **conférences**, de **remises de prix** et d'**ateliers interactifs** permettant de débattre des actions à privilégier pour une industrie décarbonée.

[JE M'INSCRIS](#)



Des solutions concrètes et durables

Bénéficier des témoignages et bonnes pratiques d'**acteurs incontournables du marché** pour **accélérer la transition** vers un modèle d'industrie durable, avec comme thématique cette année **l'industrie circulaire**.

[JE DÉCOUVRE LE PROGRAMME](#)



Les trophées industrie durable 2024

Mise à l'honneur des **meilleures initiatives des industriels et partenaires** qui allient performance économique et durabilité dans leurs secteurs.

[JE CANDIDATE](#)



La Journée pour une Industrie Durable par l'Usine Nouvelle réunit les acteurs clés de l'industrie pour débattre de **l'industrie circulaire pour décarboner**.

Cette journée s'articulera en 2024 autour de l'industrie circulaire dans un objectif de décarbonation : explorer les **innovations**, **débattre dans les ateliers thématiques**, célébrer les meilleures initiatives et remettre **les prestigieux Trophées Industrie Durable**.

Une journée d'expertise, de **networking** stratégique, et de partage d'idées **novatrices**. Rejoignez-nous pour façonner ensemble un avenir industriel plus responsable et durable.

200
décideurs présents et connectés en digital

3
tables rondes enrichissantes

2
ateliers participatifs

7
Trophées de l'industrie durable distribués

(Conférence & Trophée) JOURNÉE POUR UNE INDUSTRIE DURABLE PAR L'USINE NOUVELLE

La Journée pour une Industrie Durable par l'Usine Nouvelle réunit les acteurs clés de l'industrie pour débattre de l'industrie circulaire pour décarboner et récompenser les plus belles innovations.

GESTION EVENEMENTIELLE COMPLETE – PILOTAGE EDITORIAL, PROGRAMME, MARKETING, LOGISTIQUE, PARTENARIATS et COMMERCIAL



(Webinaire et Essais véhicule) #CONNECT FLEET MEETINGS

Une marque événement qui se déroule toute l'année avec des rencontres digitales avec du contenu inspirant, prospectif et des témoignages exclusifs d'experts sur la gestion de flottes automobiles, et des jurys avec essais véhicules pour récompenser les modèles les plus vertueux.

GESTION EVENEMENTIELLE COMPLETE – PILOTAGE EDITORIAL, PROGRAMME, MARKETING, LOGISTIQUE, PARTENARIATS et COMMERCIAL

PLUS DE PROJETS & D'INFOS SUR

~~theolaurens.com~~

contact@theolaurens.com
06 11 43 87 61

merci pour votre attention